

***“Cambio Climático y Sostenibilidad”  
Integración de la problemática del cambio climático  
en la gestión empresarial***

***Buenas prácticas empresariales***





**El sector eléctrico puede y debe jugar un papel importante en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero**

**GENERACIÓN**

**RENOVACIÓN de parque generador con tecnologías más limpias y eficientes**

**IBERDROLA**  
**Líder mundial en energías renovables**

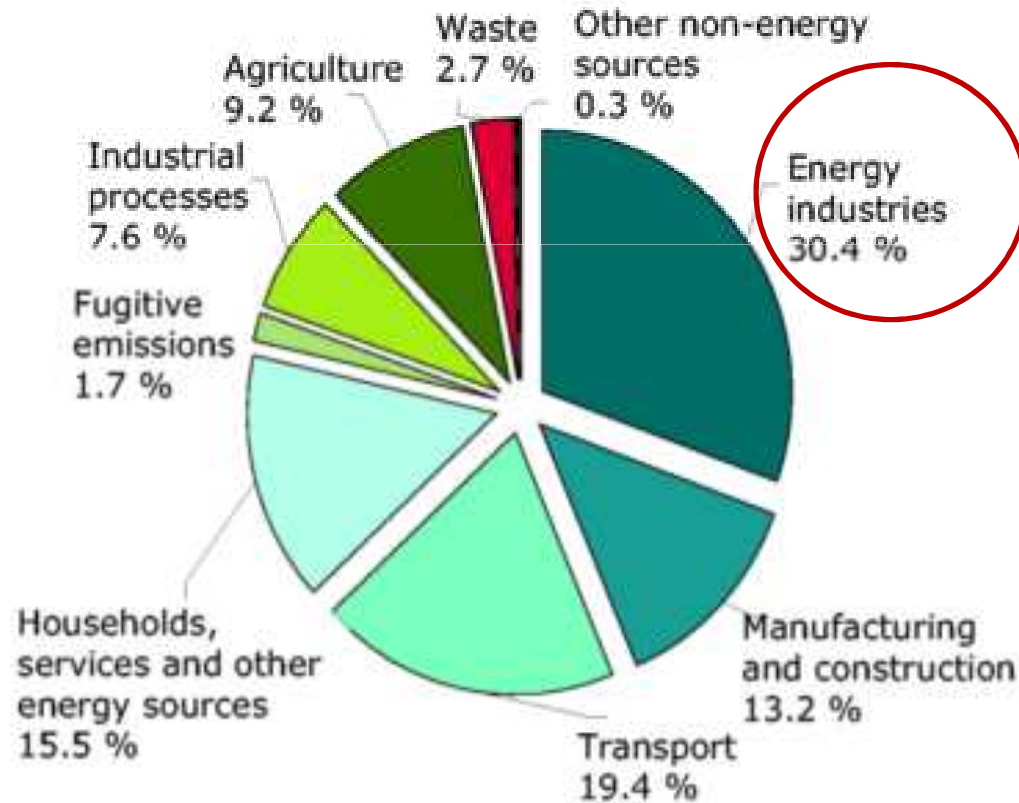
**CONSUMIDOR FINAL**

**EVITAR el derroche inútil de un bien escaso como es la energía**



## El sector energético genera un tercio de las emisiones de CO<sub>2</sub>, el principal GEI, ...

EU-25

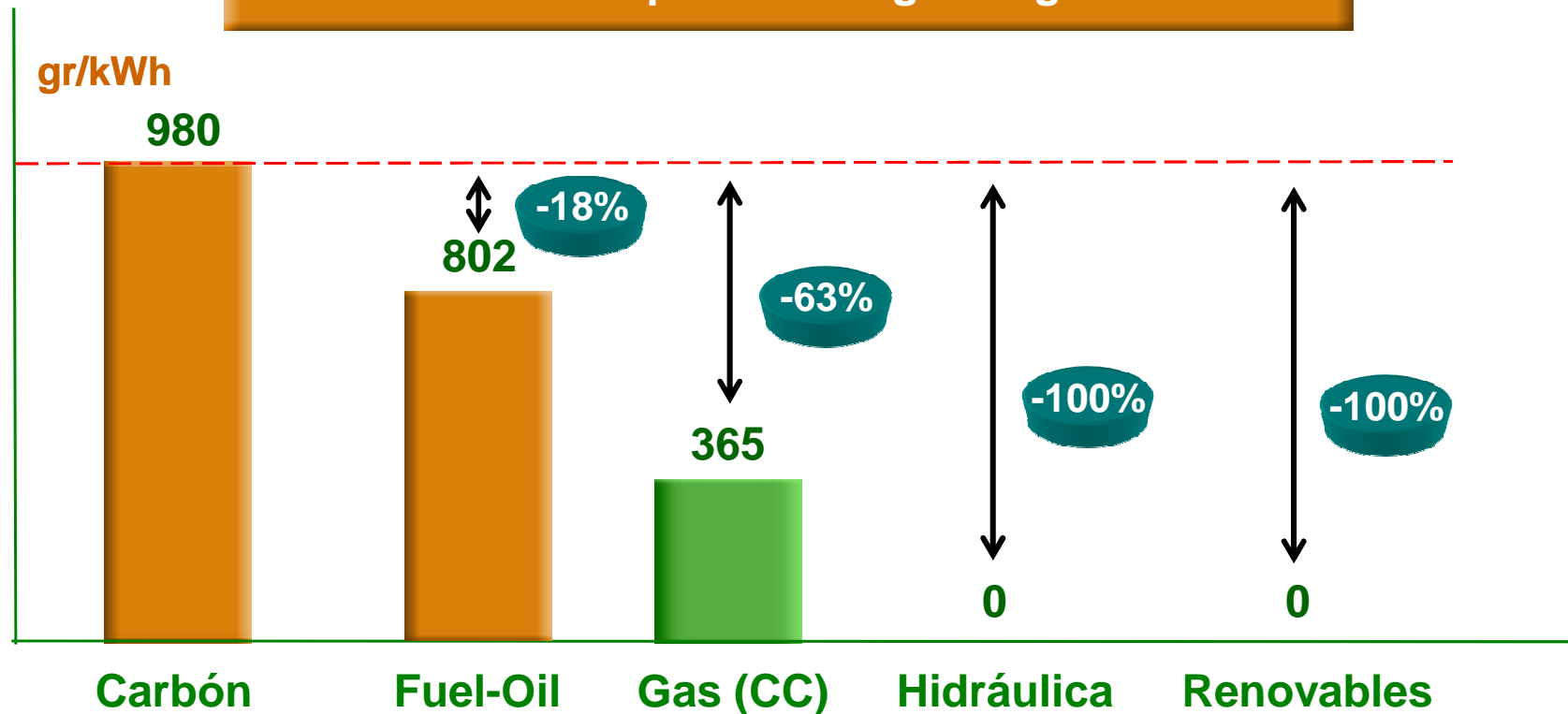


Fuente: European Environment Agency (2004)



**... pero al tiempo es un sector clave para la solución del problema del cambio climático ...**

**Emisiones CO2 por tecnología de generación**



**... gracias a su importante potencial tecnológico para reducir las emisiones**



**Las inversiones de Iberdrola se centran en tecnologías poco contaminantes**

Las instalaciones están internalizando los costes del CO<sub>2</sub>

Incluyendo los costes del CO<sub>2</sub> en sus ofertas/productos



Costes operativos (fuel, O&M,...)



Coste del CO<sub>2</sub>



Coste Variable Total

Impacto en las decisiones a medio – largo plazo



La inversión en nueva capacidad se centra en gas y energías renovables (principalmente energía eólica)



**El sector eléctrico puede y debe jugar un papel importante en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero**

**GENERACIÓN**

**RENOVACIÓN** de parque generador con tecnologías más limpias y eficientes

**IBERDROLA**  
Líder mundial en energías renovables

**CONSUMIDOR FINAL**

**EVITAR** el derroche inútil de un bien escaso como es la energía



*“Tenemos que cambiar de verdad nuestro espíritu, desarrollar un comportamiento en el que minimicemos nuestra huella ecológica sobre el planeta”*

Rajendra Pachauri, premio Nobel de la Paz y presidente del Panel Intergubernamental de Cambio Climático

Campaña de **sensibilización y educación**  
**para los hogares**

**cambios de hábitos residenciales y transporte para la  
reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>**

**[www.iberdrola.com/huellaverde](http://www.iberdrola.com/huellaverde)**

**en web de Iberdrola y en intranet**

# Vista página inicio de web

## [www.iberdrola.com/huellaverde](http://www.iberdrola.com/huellaverde)

**IBERDROLA**

HUELLA VERDE IBERDROLA  
¿Quieres reducir tu impacto sobre el cambio climático?  
Apúntate

| Inicio | CO2 - Cambio climático | ¿Cómo funciona? | Premios | Resultados | Preguntas frecuentes

**REGÍSTRATE**  
Únete al proyecto Huella verde IBERDROLA

REGÍSTRATE >

**USUARIO**  
Usuario\*:  
Contraseña\*:

ENTRAR >

(\*)Campos obligatorios

¿Olvidaste tu contraseña?>>

Guía de Espacios Naturales de España

**Reducción de CO<sub>2</sub>**

Participantes  
**15**

Hemos reducido  
**0.15**

¿Quieres conocer el nivel de emisiones de CO<sub>2</sub> de tu hogar?

Mejora tu calidad de vida, ¡Regístrate!

IBERDROLA, líder mundial en energías renovables, fiel a su compromiso con el desarrollo sostenible, te ofrece el Programa HUELLA VERDE IBERDROLA con el que podrás **conocer tus emisiones de CO<sub>2</sub>, fijar tu propio objetivo de reducción y alcanzarlo de una forma muy fácil, mediante un plan trimestral de acciones sencillas y concretas, y una herramienta web que te permitirá ir midiendo tus progresos.**

Con el Programa HUELLA VERDE IBERDROLA, ponemos en tus manos la mejor herramienta. Participando **conseguirás reducir tus emisiones de CO<sub>2</sub>, ahorrar en tus gastos domésticos y mejorar tu calidad de vida.**

Imagínatelo, miles de personas reduciendo sus emisiones de CO<sub>2</sub>, y tu puedes ser una de ellas.

La Tierra te necesita, [¿te apuntas?](#)

CUÁNTOS SOMOS

PREMIOS

Zona desconocida (Mixto) 100%



**Elemento DIFERENCIADOR con resto de herramientas calculadoras CO<sub>2</sub>:**  
**El participante evalúa sus emisiones de CO<sub>2</sub> y elige el porcentaje de las mismas que quiere reducir y para conseguirlo IBERDROLA le ofrece en Invierno/Primavera/Verano/Otoño una serie de acciones cuantificadas para alcanzar esta meta**

- **Educativo: e-learning**
- **Facilidad, claridad**
- **Agilidad en resultados**



- 1. CUESTIONARIO DE REGISTRO:** debe ser mayor de edad y preguntas sobre datos del domicilio (dirección). La herramienta manda mensaje con usuario y contraseñas
- 2. CUESTIONARIO SENCILLO INICIAL:** Al registrarse se pide información general al participante sobre su situación – su “huella CO<sub>2</sub>”: tipo de vivienda, tipo de calefacción, aire acondicionado, transporte que utiliza
- 3. HERRAMIENTA LE CALCULA** las emisiones y le propone unos objetivos de reducción



#### **4. EL Participante recibe las acciones a realizar por FASES ( 4 fases durante 2008):**

**-Fase 1: INVIERNO, enero a marzo SE ACTIVA ESTA ESTACIÓN Y SE LE RECOMIENDAN ACCIONES A REALIZAR. Una vez concluida la estación se le envía cuestionario para saber si ha logrado sus objetivos. Y se activa la siguiente estación**

**-Fase 2: PRIMAVERA, abril a mayo**

**-Fase 3: VERANO, junio a agosto**

**-Fase 4: OTONO, septiembre a noviembre**

El participante pueda empezar el programa desde el principio o una sola fase. Se tratan en cada una de las estaciones conceptos diferentes

# Acciones de Invierno



- **CAMBIA TUS BOMBILLAS POR OTRAS DE BAJO CONSUMO**
- **AUMENTA LA EFICIENCIA DE TU CALEFACCIÓN**
- **USA LA COCINA DE FORMA INTELIGENTE**
- **QUE NO SE ESCAPE EL CALOR**
- **RECHAZA LAS BOLSAS DE PLÁSTICO**
- **MEJORA TU FORMA DE CONDUCIR**

# Acciones de Primavera



- **DESCONECTA LOS APARATOS ELÉCTRICOS**
- **INCREMENTA EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO**
- **LAVA DE FORMA EFICIENTE**
- **PRESTA ATENCIÓN A LAS ETIQUETAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA**
- **PÁSATE A LA FACTURA ELECTRÓNICA**
- **REDUCE LA COMPRA DE ALIMENTOS PROCESADOS,  
EMPAQUETADOS, ENVASADOS E IMPORTADOS**

# Resultados a 31 de Mayo 2008



Solamente activa la campaña de Invierno. El 12 de Junio se activará el cuestionario de Primavera

Reducción  
de CO<sub>2</sub>

Participantes  
**11.750**

Huella generada  
en t. de CO<sub>2</sub>  
**75.573 t.**

Objetivo conjunto  
de reducción  
**6.046 t.**

Hemos reducido  
**1.201,05 t.**

Nuestra meta  
**8%**

Huella Generada ( 75.573 t)	%
Calefacción	20,6
Agua caliente	6,9
Alimentación	2,0
Cocina	3,1
Electricidad	5,1
Aire acondicionado	0,4
Coche	37,5
Moto	0,8
Transporte público	2,8
Avión	20,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>