



TALLER DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO: Implantación de planes de movilidad sostenible

16 de octubre de 2023

CONTEXTO DEL TALLER

Varias entidades propusieron **el desarrollo de un taller para compartir conocimiento y buenas prácticas en el seno de Izaite.**

TEMA: Implantación de Planes de movilidad.

- La finalidad del taller ha sido **compartir experiencias, modelos, inquietudes, ... en torno a la forma en la que organizaciones de Izaite están respondiendo al reto de implementar sus planes de movilidad.**
- El taller se ha desarrollado el día **20 de septiembre** (con una duración total de 90 minutos), **de forma online a través de la plataforma Teams y ha contado con la participación de: Velatia, ITP Aero, Gizatzen, Kutxabank, AcerolMittal.**

CONTEXTO DEL TALLER

- De cara a su desarrollo **se ha definido el siguiente esquema / orden del día:**
 1. Breve **presentación de personas y entidades participantes.**
 2. **Contextualización del Taller:** La finalidad de este taller es que las entidades **compartan sus experiencias en torno a la forma en la que están respondido al reto de implantar sus planes de movilidad en la organización.**
 3. **Intercambio de experiencias:** Se abre un diálogo en torno a las siguientes cuestiones / preguntas:
 - **Camino recorrido:**
 - ¿En qué fase estáis en cuanto a la puesta en marcha de vuestro Plan de movilidad sostenible? (Diagnóstico / diseño / implantación / seguimiento).
 - **Dificultades:**
 - ¿Qué dificultades fundamentales os estáis encontrando?, ¿cómo las estáis resolviendo?

CONTEXTO DEL TALLER


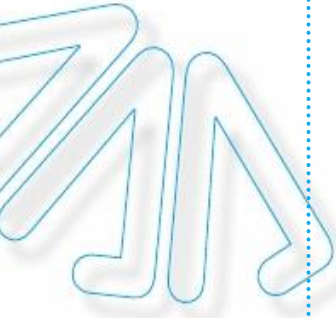
- **Beneficios:**
 - ¿Qué beneficios esperáis que implique la puesta en marcha del plan de movilidad sostenible?
- 4. **Cierre del taller:** Se analizan los **resultados obtenidos** y se decide si se da por finalizado el taller, si se convoca una nueva sesión, nuevo enfoque,... Además, se hará una **evaluación breve del mismo**.
 - De cara a garantizar la máxima operatividad y proactividad del taller, se solicitó a las entidades participantes **la labor previa de reflexionar sobre la base de las cuestiones planteadas incluyendo sus aportaciones en un documento base (Anexo - Excel), que fue remitido una semana antes del desarrollo del mismo.**

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

1- EL CAMINO RECORRIDO PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Actualmente, mayoritariamente las empresas participantes en el taller se encuentran en la **etapa inicial del proceso de elaboración del diagnóstico** para la implementación de su plan de movilidad.

A lo largo de este recorrido, han seguido una serie de **pasos clave para recopilar información valiosa y comprender su situación actual en materia de movilidad sostenible**. Dentro de esta primera fase se han identificado los siguientes pasos:



**FASE INICIAL:
Elaboración del
diagnóstico**

1. Recopilación de información
2. Encuesta de movilidad
3. Definición de objetivos y acciones
4. Identificación de dificultades y soluciones

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

1. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN:

Como punto de partida se reconoce **la necesidad de obtener una comprensión profunda de la situación actual de movilidad en la organización**. Para ello, se ha comenzado con la identificación de una serie de datos clave, a nivel interno, como:

- **Viajes de Empleados:** Los datos sobre cómo llegan al trabajo, cuánto tiempo les lleva y las rutas más utilizadas.
- **Flotas de Vehículos:** Se han recopilado datos sobre la flota de vehículos de la empresa, incluyendo el tipo de vehículos, el consumo de combustible y su uso.
- **Estacionamiento:** La información sobre el uso de plazas de estacionamiento, su ocupación y disponibilidad también se ha tenido en cuenta.

Además, se ha realizado un búsqueda de datos a nivel externo como:

- **Transporte Público:** Se ha obtenido información sobre las opciones de transporte público disponibles, sus horarios y accesibilidad.
- **Accesibilidad de la zona:** La disponibilidad y condiciones de rutas o caminos alternativos para los empleados, como carriles bici que conduzcan hasta el centro de trabajo.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

2. ENCUESTA DE MOVILIDAD

Se considera que una parte fundamental de la recopilación de datos es la realización de una **encuesta entre la plantilla de la organización**.

A través de la encuesta se busca **obtener información específica de primera mano sobre los hábitos de movilidad de los y las trabajadores/as** (medio de transporte que emplean para desplazarse hasta el trabajo, distancia que recorren, tiempo que dedican a su desplazamiento, ...); así como **su disposición a adoptar modos de transporte más sostenibles** (compartir coche; utilizar el transporte público o bicicletas/patinetes eléctricos, ...) y **sus necesidades** para ello.

Algunas organizaciones han compartido su experiencia en la realización de la encuesta a sus empleados/as mediante **proveedores específicos que ayudan a automatizar el proceso de recogida y análisis de los datos**.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

3. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

Una vez que se cuenta con la información sobre la situación actual de la movilidad en la empresa, la fase de **definición de objetivos y acciones sostenibles se convierte en un paso crucial en el proceso de elaboración de un Plan de Movilidad**. Entre los objetivos destacan:

- Reducción de emisiones de carbono relacionadas con los desplazamientos al trabajo.
- Disminución de la congestión del tráfico en el área de la empresa.
- Concienciación a los y las trabajadores/as en materia de sostenibilidad.

Tras establecer los objetivos, las empresas **identifican acciones específicas** para llevarlos a cabo. Se considera que estas acciones deben ser **coherentes con los principios de movilidad sostenible**, entre los que se incluyen:

- Implementación de incentivos financieros para el uso del transporte público.
- Fomento del carpooling (compartir vehículo) mediante una plataforma específica.
- Desarrollo de infraestructuras para bicicletas y rutas peatonales.
- Promoción del teletrabajo y horarios flexibles.
- Campañas de concienciación sobre movilidad sostenible.
- Búsqueda de sinergias con las administraciones públicas para el desarrollo de alguna iniciativa.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

4. IDENTIFICACIÓN DE DIFICULTADES Y SOLUCIONES

Por otro lado, se llevó a cabo el ejercicio de compartir los **principales desafíos surgidos durante el desarrollo del Plan de movilidad**. A partir de lo expuesto, las organizaciones **identifican diversas dificultades y problemas comunes**:

1. Desarrollo de acciones realistas.
2. Resistencia al cambio entre el personal.
3. Falta de infraestructuras y recursos.
4. Dificultades logísticas y de gestión.
5. Integración con políticas de transporte público.
6. Selección de proveedores eficientes.
7. Dudas en relación al marco legal.

Además de identificar sus problemáticas, se destinó un espacio para colaborar en la generación ideas y posibles soluciones. Este proceso fue fundamental para abordar de manera efectiva las dificultades compartidas. A continuación, se desarrollan cada uno de los desafíos y se detallan algunas de las ideas y soluciones aportadas.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

DESARROLLO DE ACCIONES REALISTAS



PROBLEMA

Una de las principales dificultades es la definición de acciones concretas y realistas que promuevan la movilidad sostenible y reduzcan las emisiones de CO2. **Puede ser un reto convertir los objetivos en acciones prácticas y alcanzables.** Algunas acciones para fomentar la movilidad sostenible **pueden ser complejas de implementar, requieren recursos adicionales, tiempo y esfuerzo.** Y la organización puede tener **expectativas poco realistas sobre lo que es posible lograr** en términos de movilidad sostenible en un período determinado.



SOLUCIÓN

Se considera que una posible vía para desarrollo de acciones realistas es **establecer objetivos claros, medibles, con plazos definidos, priorizando en aquellas que generen un mayor impacto en términos de movilidad sostenible y reducción de emisiones de carbono.** Además de desarrollar un **sistema de seguimiento y evaluación para medir el progreso de la implementación de las mismas** y realizar ajustes según sea necesario.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

RESISTENCIA AL CAMBIO ENTRE EL PERSONAL



PROBLEMA

Uno de los obstáculos más comunes es la resistencia al cambio por parte de los y las empleados/as, ya que cambiar las creencias, valores y comportamientos en la organización puede llevar tiempo. Las personas suelen optar por **modos de transporte individuales**, como conducir sus propios vehículos, **por la costumbre y la comodidad** que les supone. Esto hace que puedan **ser reticentes a adoptar opciones más sostenibles, como el uso del transporte público, carpooling o bicicletas.**



SOLUCIÓN

Para abordar esta dificultad, es esencial **implementar programas de educación, concienciación y estrategias de comunicación** (talleres, cursos, materiales informativos, ...) que **muestren los beneficios personales, económicos y ambientales de la movilidad sostenible.** También se pueden **ofrecer incentivos**, como descuentos en el transporte público o estacionamiento preferencial, para alentar la adopción de nuevos modos de transporte.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

DIFICULTADES LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN



PROBLEMA

La gestión de un Plan de Movilidad puede ser logísticamente compleja, ya que puede implicar **coordinar horarios flexibles, gestionar sistemas de carpooling o facilitar el acceso al transporte público**. Garantizar que los y las empleados/as lleguen a tiempo al trabajo y se organicen eficientemente puede ser un desafío logístico, especialmente en empresas grandes con múltiples ubicaciones.



SOLUCIÓN

Implementar **plataformas online de gestión y seguimiento** (intuitivas y accesibles) que **simplifiquen el seguimiento de rutas, sistemas de reserva de vehículos compartidos y herramientas de gestión de horarios de trabajo flexibles**, para lograr optimizar la coordinación y la gestión de los recursos entre el personal.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

FALTA DE INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

PROBLEMA

La falta de infraestructuras adecuadas, como carriles bici o paradas de transporte público cercanas, puede **dificultar la adopción de modos de transporte sostenibles**. Además, **la falta de presupuesto** puede obstaculizar la implementación de estas iniciativas.

SOLUCIÓN

Identificar áreas donde se necesita inversión en infraestructura y **colaborar con las administraciones locales o provinciales para impulsar la creación y/o mejora de infraestructuras necesarias cercanas al centro de trabajo**.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

INTEGRACIÓN CON POLÍTICAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

PROBLEMA

Alinear los esfuerzos de la empresa con las **políticas y servicios de transporte público a nivel local o provincial puede ser muy complejo**. Las empresas pueden **tener poca influencia en estas políticas**, lo cual dificulta la planificación de rutas, horarios y servicios de transporte que se integren de manera eficiente con las necesidades de los y las trabajadores/as, **sobre todo en las zonas periféricas**.

SOLUCIÓN

Colaborar con las autoridades locales y provinciales para interceder en políticas de transporte público que apoyen la movilidad sostenible. Además, **establecer acuerdos con proveedores de transporte público para brindar incentivos a los y las empleados/as**.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

SELECCIÓN DE PROVEEDORES EFICIENTES

PROBLEMA

Encontrar un **proveedor eficaz que ayude a automatizar el proceso de elaboración del plan puede ser complicado**. La elección incorrecta de un proveedor puede llevar a problemas en la implementación.

Experiencia con Anfibium: Se ha compartido la experiencia con la plataforma Anfibium, un software que gestiona la huella de carbono de empresas. Su objetivo es simplificar el proceso de elaboración los planes de reducción de CO2 gracias a los algoritmos que automatizan el diagnóstico y las acciones a llevar a cabo. A continuación, se detallan los problemas que se han encontrado tras su utilización:

- **Resultados Inadecuados:** Genera resultados inadecuados o imprecisos. Esto incluye cálculos incorrectos en relación con la reducción de emisiones de CO2 y otros datos clave.
- **Mala Atención al Cliente:** Otra dificultad mencionada fue la mala atención al cliente por parte del proveedor, como problemas para obtener respuestas a sus preguntas o resolver dudas técnicas.
- **Acciones Generalistas:** Las acciones sugeridas por Anfibium fueron consideradas demasiado generales y no adaptadas a la casuística específica de cada empresa. Esto limitó la utilidad de las recomendaciones.

Estas deficiencias hacen que **la plataforma Anfibium no sea una opción recomendada.**

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

SELECCIÓN DE PROVEEDORES EFICIENTES



SOLUCIÓN

Ante esta mala experiencia, **se recomienda** que antes de elegir una plataforma como Anfibium u otro proveedor similar...

- Es esencial llevar a cabo una **evaluación rigurosa que incluya la revisión de referencias, pruebas piloto y la comparación de alternativas**. Esto ayuda a seleccionar una plataforma confiable y efectiva.
- Por otro lado, se considera fundamental **trabajar en colaboración con el proveedor para personalizar las acciones propuestas según las necesidades y circunstancias específicas de la empresa**. Esto garantiza que las acciones sean adecuadas y efectivas.
- A su vez, **mantener una comunicación abierta y efectiva con el proveedor para resolver problemas técnicos y obtener respuestas claras a las preguntas**. Una comunicación fluida es esencial para una implementación exitosa.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

DUDAS EN RELACIÓN AL MARCO LEGAL

PROBLEMA

la falta de claridad en el timing de la ley puede ser un obstáculo para las empresas a la hora de implementar sus planes de movilidad sostenible. Existe cierta **incertidumbre en cuanto a cuándo entra en vigor la ley, cuándo las empresas deben tener desarrollados sus planes de movilidad, y cuándo pueden ser sometidas a auditorías o evaluaciones de cumplimiento.**

SOLUCIÓN

La solución que se propone es que lhobe pueda **proporcionar información actualizada sobre las fechas de entrada en vigor de la legislación y sobre sus futuros requisitos.**

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

OTRAS CUESTIONES:

A su vez, de forma adicional, se menciona que el **plan de movilidad sostenible guarda cierta relación con los planes de prevención**, ya que **comparten objetivos relacionados con la seguridad, la salud y la sostenibilidad en el entorno laboral:**

- Reducción de Riesgos de Accidentes de Tráfico.
- Reducción de Emisiones y Contaminación.
- Promoción de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Se considera que integrar estos dos tipos de planes puede ser beneficioso para las empresas, ya que **permite abordar de manera más integral los desafíos relacionados con la movilidad de los empleados y la prevención de riesgos laborales.**

Y, otro de los aspectos que se comenta es la **entrada en vigor de nuevas ordenanzas o regulaciones que restringen el acceso de vehículos sin distintivo medioambiental de la DGT.** Se considera un aspecto importante que, sobre todo **las empresas ubicadas en áreas urbanas, deben tener en cuenta en la planificación de sus planes de movilidad sostenible.**

CIERRE DEL TALLER

VALORACIÓN DEL TALLER DE INTERCAMBIO

La última parte del taller se aprovecha para analizar el **camino recorrido y recoger la valoración de las entidades participantes sobre el taller**. En balance que se hace sobre el mismo es en clave muy positiva, ya que **les ha permitido beneficiarse de la experiencia y el aprendizaje colectivo para el avance de la implantación de sus planes de movilidad en la organización**.

De cara al futuro, se considera interesante **dotar de continuidad a esta línea de reflexión, y se propone desarrollar una segunda reunión en el plazo de 6 meses, en una sesión en torno a 45 minutos, en la que compartir los avances y las decisiones tomadas durante este proceso**.

A su vez, se acuerda **socializar entre el conjunto de la red de Izaite las principales conclusiones** obtenidas del taller.

ANEXO

ENTIDADES	EN RELACIÓN A LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE EN TU ENTIDAD...				
	CAMINO RECORRIDO		DIFICULTADES		BENEFICIOS
	¿En qué fase de la puesta en marcha os encontráis?	¿Cuáles son las características fundamentales?	¿Con qué dificultades os estáis encontrando?	¿Cómo las estáis solventado?	¿Qué beneficios esperáis que implique la puesta en marcha del Plan?
 ITP Aero	Diagnóstico y plan básico de los centros del País Vasco: Zamudio, Derio y Barakaldo.	Particularizado por centro (site).	Identificación de medidas que realmente impacten en una reducción de la movilidad. Medidas que se implantaron, como coche compartido con posibilidad de tener plazas de aparcamiento preferente, o el uso de un autobús, no resultaron exitosas. Falta cultura/sensibilidad. Priorizamos la comodidad de entrar/salir/hacer otras gestiones que nos atan al uso del coche.	Se está gestionando el plan a través de otras medidas como: - El teletrabajo (con opción de un máximo de dos días a la semana dependiendo del puesto). - Fomentar las reuniones telemáticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la sensibilidad de los trabajadores en temas de movilidad sostenible. • Mejora en los accesos a las instalaciones (menor tráfico en los alrededores, ruido y más plazas de aparcamiento) • Mejora de las condiciones laborales al permitir, con la opción del teletrabajo, una mayor conciliación familiar • Indirectamente se espera una reducción de emisiones de CO2 que contribuya a disminuir la huella de carbono de ITP Aero.
 velatia	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de encuestas para recoger información. • Comienzo del diseño de los planes de acción. 	Realizado solo en uno de los centros productivos que es donde nos aplica la normativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacidad de actuación. • Dificultades encontradas a la hora de diseñar el plan: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ubicación de la empresa con poco servicio de transporte público. ○ Las personas se desplazan de muy diversos sitios. 	Diseñando un plan que se pueda adaptar a nuestra situación.	Reducción de emisiones, reducción de los accidentes in-itinere, ahorro coste desplazamiento para las personas.
 GIZATZEN	En este momento nos encontramos en fase de Diagnóstico. En esta primera fase, se recopilan los datos de movilidad, tanto de los trabajadores que acuden a la oficina corporativa, como a los que trabajan en los diferentes servicios en el cliente. Para ello, se está creando una comisión de movilidad formada por la Gerencia, responsable de PRL, Dirección de operaciones y Gestores de contratos.	<ul style="list-style-type: none"> - Características generales del centro de trabajo, número de trabajadores, distancia a sus residencias, etc. - Identificación de los grupos objetivo sobre los que habrá que analizar la situación actual de la movilidad y la accesibilidad, no es lo mismo trabajar en la delegación, que en el lugar del cliente. - Condicionantes de la accesibilidad, analizando todos aquellos elementos que puedan determinar el acceso al puesto de trabajo: ubicación geográfica, distribución territorial de las personas que acceden, situaciones específicas de accesibilidad de visitantes, etc. - Situación de los principales indicadores de la movilidad: reparto modal, accesibilidad en transporte público, bicicleta, a pie, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • En el proceso de realizar el diagnóstico, el principal problema es que muchas de las personas que trabajan en la delegación, no siempre acuden en el mismo medio de transporte. • Para realizar un diseño real del plan, necesitamos identificar los grupos objetivo sobre los que habrá que analizar la situación actual de la movilidad y la accesibilidad. 	En este momento estamos en un proceso muy embrionario de toma de datos con el fin de realizar un diagnóstico lo mas acertado posible. En una fase posterior, contrastaremos la información adquirida y ajustaremos el diseño del plan a la realidad de la movilidad actual de la empresa.	Esperamos que sea un medio eficaz que permita mejorar las condiciones de movilidad generadas en los centros de actividad, colaborando a reconducir los efectos no deseados de estos desplazamientos, como la congestión, los accidentes o la contaminación.
 k kutxabank	Diagnóstico (fase previa)	<ul style="list-style-type: none"> • Para toda la organización • Revisable anualmente 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de sensibilización • Cambios en la movilidad in itinere que afecten positivamente en el cálculo de la huella de carbono
 ArcelorMittal	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño Plan de Movilidad Sostenible. • Se ha realizado la encuesta de diagnóstico a trabajadores, y estamos en proceso de definición de acciones y redacción del plan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratada la plataforma ANFIBIUM para diagnóstico y diseño del plan. • Involucrados los trabajadores propios. Pendiente extender a empresas auxiliares. • En el caso de Etxebarri, la encuesta se ha extendido a empresas auxiliares. 	<ul style="list-style-type: none"> • La plataforma ANFIBIUM no ha resultado eficaz. • Riesgo de uso de bicicleta y patinetes eléctricos en interior de fábrica. • Dificultad para definir acciones realistas que reduzcan el uso de coche particular debido a la ubicación de la fábrica y su accesibilidad a medios de transporte públicos. 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de conciencia social. • Formento de medios de transporte más seguros y sostenibles. • Reducción emisiones CO2. • Cumplimiento normativo.



ENTIDADES SOCIAS

